

OTAKEYUKI PORTFOLIO



PRESENTED BY
LLC.EDITION TOKYO
CEO/DESIGNER
OTAKE YUKI

(1) PROFILE

FASHION DESIGNER &
CREATIVE DIRECTOR
BASED IN TOKYO.

(2) WHAT I DO

CONCEPT DESIGN,
COLLECTION
PLANNING, AND BRAND
DEVELOPMENT.

(3) MY BRAND

AN INDEPENDENT
FASHION BRAND
FOUNDED AND
DIRECTED BY MYSELF.

(4) DESIGN/SKETCHES

FROM RAW IDEAS TO
REFINED SILHOUETTES.

(5) BRAND PORTFOLIO

BRANDS AND PROJECTS
I HAVE CONTRIBUTED TO.

IT'S A BIT LONG, BUT WORTH THE SCROLL.



(1) PROFILE

PROFILE

合同会社 EDITION TOKYO
代表 大竹 悠生 1998/08/08
東京都世田谷区出身
趣味
サッカー/料理/映画/日本酒
独学で18歳から服作りを始める

CAREER & WORKS

2021

- ・東京農業大学 卒業
- ・アダストリア入社(HARE)
 - 企画MD兼販売として従事
 - 楽天ファッションウィーク東京にてコレクションパーツ制作に携わる

2022

- ・TOKYOBASE入社(UNITED TOKYO デザイナー兼生産管理)
 - 国内生産背景の拡大に貢献
 - 東京コレクションへの初出展に携わる
 - 海外店舗展開に向け、現地ニーズに合わせたデザイン・生産を担当
 - デザイナー/生産管理の2役を担い、生産効率の見直しと改善に寄与

2024

- ・独立しブランド「VI E DIT」を設立
- 初年度よりZOZOTOWN出店、自社ECスタート
- さらに2ブランドの立ち上げおよび4ブランドのデザイナー業務を兼任

2025

- ・NY公式スケジュールに選出され、2025AWにて現地ランウェイショーを開催
- ・NYFWを機に韓国ソウルにてPOP-UPを開催
 - 未開拓エリアながら2日間で個人POPUP売上350万円を達成

2026

- ・2026SS ランウェイ発表にてアジア新鋭デザイナーコンテストの代表ブランドとして参加

PAST
WORKS

(2) WHAT I DO

デザイン/生産管理/ディレクション
UNITED TOKYO
VIE DIT



UNITED TOKYO



クリーンでモードなスタイルが軸のブランド。
主にコレクションラインを担当しました。
機能性も求められるため
生産管理として生地の開発も行いました。
デザイン仕様書・縫製指示書などの製作。
アイデアから納品まで自ら実行しました。
衣類だけではなくバッグや靴、アクセなども製作可能です

VIEDIT CONCEPT

VIEDIT IS ROOTED IN URBAN GRUNGE — A
STYLE BORN FROM THE TENSION
BETWEEN THE CITY AND REBELLION.
IT REFLECTS THE RAWNESS OF STREET
CULTURE REFINED THROUGH A MODERN,
METROPOLITAN LENS.

THE BRAND BLENDS ROUGH TEXTURES,
CONTRAST, AND IMPERFECTION WITH
DELIBERATE SILHOUETTES AND DETAILS,
CREATING A BALANCE BETWEEN CHAOS
AND CONTROL.
RATHER THAN CHASING TRENDS, VIEDIT
FOCUSES ON EMOTION, ATTITUDE, AND
THE SUBTLE DISCOMFORT THAT GIVES
CLOTHING ITS CHARACTER.

URBAN, GRUNGE, AND CONTEMPORARY —
VIEDIT EXISTS WHERE REFINEMENT
MEETS RESISTANCE

ENGAGING CONTENT
ACROSS PLATFORMS
TO DRIVE SALES



VIEDIT



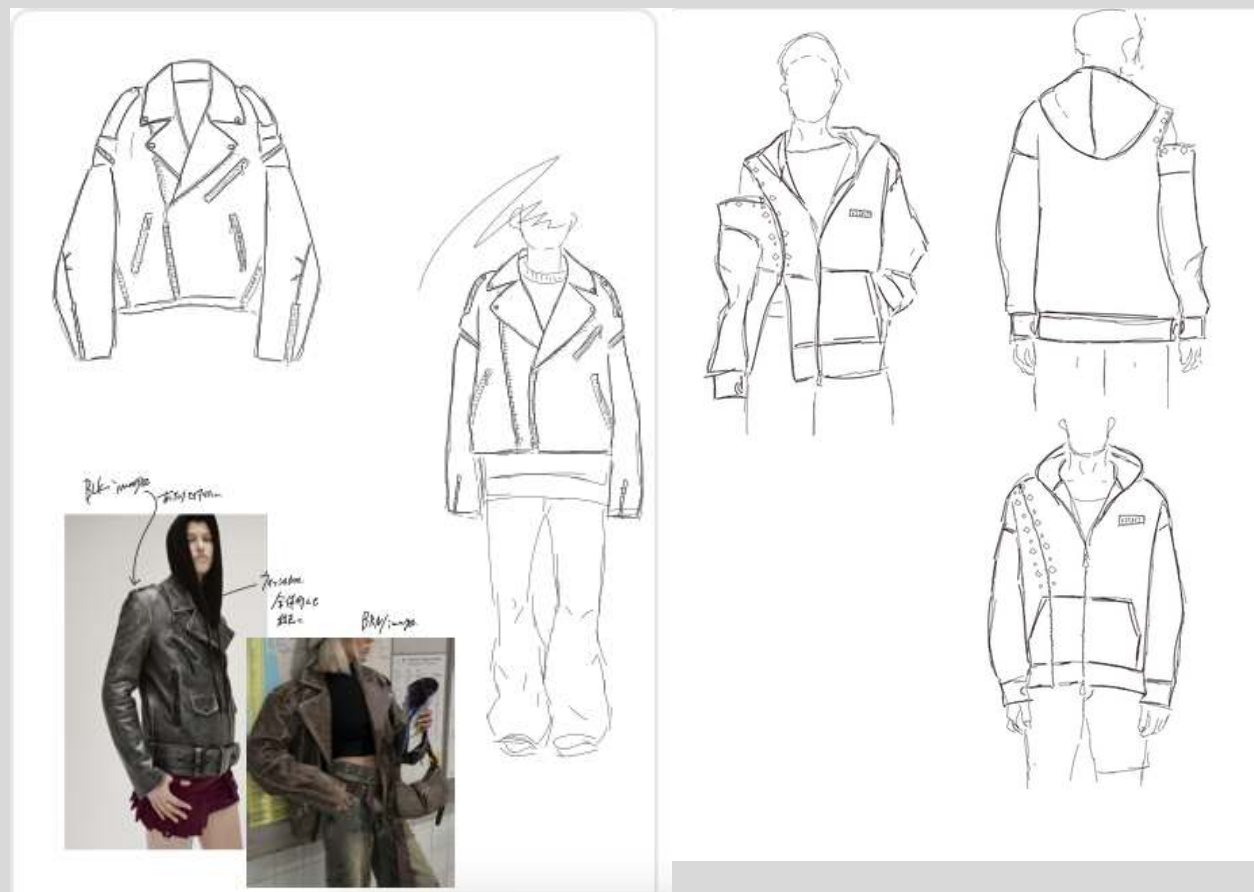
(3) MY BRAND

VI EDIT



VI EDITは自身が手掛ける、
都会的なグランジスタイルを
ユニセックスで表現するのが軸のブランドです。
ディレクション/デザイン/生産管理
主にEC販売でSNSをメインに発信
販売施策からの商品開発が得意です。
ニューヨークコレクションや韓国POPUP
など海外へ積極的にアプローチしてます。

PRODUCTION PROCESS/STEP1 "ROUGH SKETCHES"



制作の初期段階では、着用時の印象やスタイリング、全体の世界観を明確に共有するため、スケッチを重視しています。

絵型だけでは伝わりにくいイメージも、スケッチを用いることで直感的に可視化でき、デザイナー以外のメンバーも含めてチーム全体の理解度を高めることができます。

そのため、認識のズレを防ぎながらデザインの方方向性を明確にする目的で、スケッチを起点とした制作プロセスを多く採用しています。

STEP 2 "TECHNICAL SPECIFICATIONS"

[illegible][illegible]

メンズ・ウィメンズいずれのアイテム制作にも対応可能です。
これまで携わってきたブランド数が多いため、本ポートフォリオでは、
各ブランドにおいて担った役割と制作したアイテム内容を簡潔にご紹介しています。

(5) BRAND PORTFOLIO



OUR BRAND EXPERIENCE

KEYWORDS

GIRLY/FEMININE

生産管理/デザイン/MD



Rosy luce / ロージー ルーチェ

1,661
投稿

6.5万
フォロワー

2
フォロー中

❤️ 毎週水曜日が新作&再入荷販売 DAY
✍️ Director [@tomo.i_0703](#)

KEYWORDS

MOOD/CLEAN/KOREAN

立ち上げプロデュース/MD



Jent Louis

108
投稿

2.4万
フォロワー

1
フォロー中

衣料品 (ブランド)
worldwide shipping



OUR BRAND EXPERIENCE

KEYWORDS

CASUAL/ZOZO/MODERN

生産管理/デザイン/MD



forte(フォルテ)

252
投稿

1.2万
フォロワー

0
フォロー中

"West Side Modern"



KEYWORDS

UNISEX/ART/CONTENT

デザイン/生産/MD



Etrarium

174
投稿

1.5万
フォロワー

1
フォロー中

Etrarium / エトラリウム
produced by [@my_kwk_n](#)
※お問い合わせは公式LINE へご連絡ください。



OUR BRAND EXPERIENCE

KEYWORDS

Y2K/PANK/DARK

立ち上げプロデュース/生産管理/デザイン/MD



TYPE SHADE

21
投稿

1.2万
フォロワー

0
フォロー中

衣料品 (ブランド)
WORLD WIDE SHIPPING+



KEYWORDS

Y2K/SURF/SWIM

デザイン/生産管理



ADDYSONS

36
投稿

3,964
フォロワー

0
フォロー中

ブランド
ADDYSONS



OUR BRAND EXPERIENCE

KEYWORDS
ELEGANT/FEMININE/CLASSIC

立ち上げプロデュース/MD



ORGUE

ORGUE

107
投稿

2.2万
フォロワー

2
フォロー中

ORGUE.(オルグ)
WINTER SALE MAX60%OFF ❄️



PRE-LAUNCH NEW BRAND

KEYWORDS
STREET/CULTURE/CLASSIC

デザイン/生産管理



Super green

281
投稿

6,681
フォロワー

20
フォロー中

アーティスト
【Supergreen】

KEYWORDS
USED/ART/CLASSIC

立ち上げプロデュース/MD/生産管理/デザイン



meh.

0
投稿

2.2万
フォロワー

1
フォロー中

CONTACT US



PHONE:

090-3089-5123

E-MAIL:

YUKIOTAKE@EDITIONTOKYO.COM

INASTAGRAM

@NOCTYBOYS

BRAND INSTAGRAM

@VIEDIT_OFFICIAL

(6) THANK YOU FOR YOUR TIME!!